

Aruba Business raggiunge la soglia dei 10.000 partner

A margine dell'evento annuale "Aruba Business Community Summit" dedicato ai partner dell'azienda, presentate le novità 2024. Si punta a chiudere l'anno con nuovi 1.000 partner.

Bergamo, 5 dicembre 2023 – Aruba, il principale cloud provider italiano e leader nei servizi di data center, web hosting, e-mail, PEC e registrazione domini, annuncia il traguardo dei **10.000 partner di Aruba Business**, la società del Gruppo nata con l'obiettivo di creare un canale unico dedicato al mercato degli operatori IT ed ai Business Partner. Si punta a chiudere l'anno con nuovi 1.000 partner acquisiti nel corso del 2023.

L'ufficialità arriva a seguito dell'**Aruba Business Community Summit**, l'evento annuale che Aruba Business organizza per incontrare i propri partner e condividere il lavoro svolto durante l'anno in termini di innovazione, ma soprattutto le novità previste per il 2024, update e nuove soluzioni che consentiranno ai partner di essere ancora più efficaci con i loro clienti.

L'evento, tenutosi presso l'Auditorium Aruba all'interno della cornice del Global Cloud Data Center di Ponte San Pietro, è stato il momento ideale per presentare ai partner la **nuova offerta di servizi gestiti**, che consente loro di affidare la gestione della propria infrastruttura ad Aruba Business, secondo quattro differenti livelli, in base al livello di delega, concentrandosi sul valore aggiunto per il loro cliente finale.

Novità anche in ambito cloud, con l'introduzione della nuova **Cloud Management Platform** su cui si innestano la nuova offerta in ambito cloud native e quella di cloud computing con gestione virtuale del network e della sicurezza e l'ulteriore sviluppo della piattaforma di **Virtual Private Cloud**, la soluzione IaaS che permette di progettare e realizzare architetture virtuali complesse con semplicità, grazie alle numerose funzionalità della VMware Cloud infrastructure, leader nella distribuzione di tecnologie cloud.

Tra le principali novità dibattute, un ruolo di primo piano ha rivestito anche il tema dell'assistenza ai partner: quella tecnica ed amministrativa sarà a breve disponibile via chat, nei casi che si prestano e che possono essere rapidamente risolti, e a questa si aggiunge la possibilità di essere guidati da un operatore attraverso la condivisione dello schema. L'assistenza applicativa, invece, consentirà di aiutare i partner a risolvere i problemi più ricorrenti all'interno dei CMS, come upgrade, aggiornamenti di versione, rimozione di malware e non solo.

"Siamo fieri di aver già raggiunto il traguardo dei 10.000 partner - ha commentato Massimo Bandinelli, Marketing Manager di Aruba – Riteniamo fondamentale mantenere costante lo scambio vicendevole di feedback tra noi ed i nostri partner ed eventi come questo rappresentano momenti preziosi in tal senso, anche per celebrare insieme i risultati ottenuti e pianificare il futuro."

Luca Spagnoli, Technical Director di Aruba Cloud, ha concluso: *"i partner di Aruba Business sono uno dei target più centrati per la nostra piattaforma cloud, perché la tecnologia che sviluppano per i loro clienti finali riesce a trarre il massimo del beneficio dalle piattaforme cloud. Raccontare i nostri progetti a questo pubblico ci consente di rendere la nostra roadmap sempre più aderente all'esigenze di chi davvero la usa e di consentire loro di essere a loro volta più efficaci sul cliente finale."*

Per ulteriori dettagli: <https://business.aruba.it/azienda.aspx>

Aruba S.p.A.

Aruba S.p.A., fondata nel 1994, è il principale provider italiano di servizi cloud e il leader in Italia per i servizi di data center, cloud, hosting, trust services, e-mail, PEC, registrazione di domini e firma digitale. La società, con un capitale interamente italiano, si rivolge a privati, professionisti, imprese e Pubblica Amministrazione. Aruba gestisce una vasta

infrastruttura che comprende 2,7 milioni di domini registrati, 9,8 milioni di caselle e-mail, 9 milioni di caselle PEC e 130.000 server gestiti, offrendo servizi a un totale di 16 milioni di utenti. Aruba PEC e Actalis sono le due Certification Authority di Aruba, entrambe accreditate presso AgID (Agenzia per l'Italia Digitale), e forniscono servizi qualificati nel campo della sicurezza informatica, compresa la firma digitale. Nel marzo 2021, Aruba ha ampliato la propria offerta entrando nel mercato delle telecomunicazioni con servizi di connettività ultra-broadband in tutto il territorio nazionale. Questi servizi si basano sulla rete completamente in fibra ottica (FTTH - Fiber To The Home) di Open Fiber. In quasi 30 anni di attività, Aruba ha sviluppato un'ampia esperienza nella progettazione e nella gestione di data center ad alta tecnologia, di proprietà e distribuiti su tutto il territorio italiano. Il più grande si trova a Ponte San Pietro, in provincia di Bergamo, ed è caratterizzato da infrastrutture e impianti "green by design" conformi ai più elevati standard di sicurezza del settore (Rating 4 ANS/TIA-942 e ISO 22237), nonché progettati per ridurre al minimo l'impatto ambientale. Inoltre, produce energia pulita attraverso impianti fotovoltaici, sistemi di raffreddamento da acqua di falda e centrali idroelettriche. Aruba si impegna anche a implementare soluzioni di efficienza energetica nei suoi data center, dimostrando il suo impegno per la sostenibilità. Il network delle infrastrutture si estende anche in Europa, con un data center di proprietà in Repubblica Ceca e strutture partner situate in Francia, Germania, Polonia e Regno Unito. Questa presenza internazionale consente ad Aruba di offrire servizi e soluzioni integrate a livello europeo. Aruba è attivamente coinvolta nella comunità, supportando progetti sociali e iniziative culturali. L'azienda promuove l'inclusione digitale, la formazione tecnologica e il sostegno all'innovazione attraverso programmi e partnership con enti, istituzioni e organizzazioni del terzo settore. Inoltre, Aruba ha stabilito partnership strategiche con importanti aziende tecnologiche e istituzionali che consentono di offrire soluzioni integrate e di alta qualità ai clienti, garantendo servizi completi e affidabili nel campo delle tecnologie digitali. Con una forte presenza sul mercato italiano e una crescente rilevanza a livello internazionale, Aruba si distingue per la leadership nel settore dei servizi cloud, data center e soluzioni di connettività. Aruba è impegnata nell'innovazione tecnologica, nella sostenibilità e nello sviluppo di soluzioni all'avanguardia. L'azienda continua ad investire in ricerca e sviluppo per offrire ai propri clienti servizi e prodotti avanzati e soddisfare le esigenze sempre più complesse e diverse dei clienti, adattandosi al mercato digitale in continua evoluzione. Per ulteriori informazioni sul Gruppo Aruba, si può visitare il sito web: <https://www.aruba.it>

Ufficio Stampa Aruba:**SEGRADI***Barbara La Malfa / Stefano Turi*Email: aruba@seigradi.comSito: <https://www.seigradi.com/>**ARUBA S.p.A.**Email: ufficio.stampa@staff.aruba.itSito: <https://www.aruba.it/>